

## Développer son pouvoir de conviction à l'oral

### Objectifs

- Structurer son intervention pour gagner en impact et en efficacité
- Développer sa présence scénique et prendre confiance en soi
- Faire un pitch impactant en présence de publics internes ou externes
- Enrichir ses interventions en élargissant son champ lexical
- Maîtriser le stress lié à l'enjeu de l'intervention
- Gérer les questions et remarques difficiles

### Pédagogie

- Nombreux entraînements dont certains en vidéo
- Débriefings collectifs et individuels
- Exercices pratiques propres à l'univers du théâtre et à l'art du pitch
- Apports pratiques, méthodologiques & théoriques
- Rédaction d'une feuille de route par chaque participant

### Public concerné

- Toute personne amenée à présenter à l'oral des sujets avec la nécessité de transmettre un message efficacement pour convaincre

### Prérequis

- Aucun car la pédagogie permet de s'adapter aux personnes expérimentées comme à celles qui le sont moins...

### Infos pratiques

- Formation animée par un comédien formateur expérimenté travaillant en troupe de théâtre
- Valeurs : Bienveillance, engagement, partage, plaisir
- Groupe limité à 6 participants
- Tenue « casual » conseillée pour faciliter les exercices de respiration



## 2 journées de pratique théâtrale pour progresser à l'oral

### Programme (susceptible d'évoluer en fonction des attentes)

- **Développer sa présence en scène**
  - La voix de DIVAS et la maîtrise du corps en scène
  - Les constituants de sa singularité en tant qu'orateur
- **Maîtriser le stress lié à l'enjeu de l'intervention**
  - Les 3 clés de la réussite
  - La respiration avant et pendant l'intervention
  - La projection de sa réussite
- **Savoir transmettre efficacement son message**
  - La fixation de l'objectif et la structuration du discours
  - L'esprit de synthèse en prise de parole
  - L'art du pitch
  - Le champ lexical : Pourquoi et comment exploiter les figures de style ?
  - La maîtrise des silences en scène
- **« Toucher » son public**
  - L'identification du public (identité, valeurs, motivations)
  - L'expression des émotions lors d'une intervention : Pourquoi ? Comment ?
  - L'adaptation de son langage au public présent
  - L'humour en scène
- **Interagir avec son public**
  - La gestion des questions du public
  - La gestion du contradicteur
  - Les clés de l'improvisation en réponse aux questions inattendues
- **S'adapter aux circonstances délicates de l'intervention**
  - Les aléas de la co-intervention
  - La gestion du temps, ...